

ECO-INNOVATION DANS LES CAVES VINICOLES WINENVIRONMENT

PRÉSENTATION

Les objectifs du projet Winenvironment sont d'identifier et de promouvoir des technologies innovantes combinant bénéfiques environnementaux et économiques. Une quinzaine de caves sont impliquées dans le projet dans cinq pays européens : Espagne, Hongrie, Italie, Portugal, France. Avec l'aide de la Confédération Européenne des Vignerons Indépendants (CEVI), quatre centres techniques participent à ce projet :

- ◆ INCAVI, Institut Català de la Vinya i el Vi, pour l'Espagne à Vilafranca del Penedès
- ◆ CVRVV, Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes, pour le Portugal à Porto
- ◆ CUB, Corvinus University of Budapest, pour la Hongrie à Budapest
- ◆ IFV, Institut Français de la Vigne et du Vin, pour la France à Nîmes et Epernay.

Dans les caves partenaires, le projet s'articule autour de :

- la mise en place d'une méthode de management environnemental Qualenvi, permettant de connaître les effets de la production sur l'environnement, pour maîtriser et minimiser les consommations en eau, la production de déchets, les consommations énergétiques. Cette méthode est développée par les **Vignerons Indépendants de France**,
- de démonstrations de technologies éco-innovantes.

EXEMPLE DE RÉSULTATS

◆ Plaques filtrantes Becopad développées par BEGEROW

Elles sont fabriquées à partir de cellulose sans aucun composant minéral comme le kieselguhr ou la perlite. Elles permettent de réduire la consommation d'eau pour le rinçage avant et après la filtration et les pertes de vins.

Résultats	Economie d'eau (en %)	Réduction en % des pertes de vin
Cave 1	50	83
Cave 2	43	91
Cave 3	67	72



◆ Le système PIG développé par INOXPA

Ce système de récupération de produit pour canalisations souples ou rigides permet de limiter les pertes de vin, en réduisant très fortement les consommations en eau et le caractère polluant des effluents générés lors des nettoyages.



Résultats	Pourcentage de récupération	Economie d'eau (en %)
Cave 1	98	98
Cave 2	97	81
Cave 3	98	75