



eco-innovation | 
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

PROJECT NO.
239045

PROJECT ACRONYM
WINENVIRONMENT

PROJECT TITLE
ENVIRONMENT SAVINGS FOR VINEYARD CULTIVATION AND WINE PRODUCTION

CIP-EIP-Eco-INNOVATION-2008

START DATE OF PROJECT: 11 MAY 2009

DURATION: 36 MONTHS

D3.4 Booklets, training materials concerning the Qualenvi methodology

Appendix

DUE DATE OF DELIVERABLE: 15 JULY 2010

ACTUAL SUBMISSION DATE: 30 JULY 2010

ORGANISATION NAME OF LEAD CONTRACTOR FOR THIS DELIVERABLE: EUROQUALITY

Electronic Document Reference	Written By	Checked by (WPL)	Approved by (Project Coordinator)
SPECIFICATION FOR THE CELLAR DEMONSTRATION	V. Couvent - IFV	E. Bartra Sebastian - INCAVI	JM. Desseigne - IFV

DISSEMINATION LEVEL		
PU	PUBLIC	PU
PP	RESTRICTED TO OTHER PROGRAMME PARTICIPANTS (INCLUDING THE COMMISSION SERVICES)	
RE	RESTRICTED TO A GROUP SPECIFIED BY THE CONSORTIUM (INCLUDING THE COMMISSION SERVICES)	
CO	CONFIDENTIAL, ONLY FOR MEMBERS OF THE CONSORTIUM (INCLUDING THE COMMISSION SERVICES)	

TABLE OF CONTENTS

1- QUALENVI TRAINING SESSION PROGRAMME IN SPANISH..... 3
2- QUALENVI TRAINING SESSION PROGRAMME IN PORTUGUESE 4
3- QUALENVI TRAINING SESSION PROGRAMME IN ITALIAN 5
4- QUALENVI METHOD PRESENTATION IN FRENCH 6

1- QUALENGI TRAINING SESSION PROGRAMME IN SPANISH

Programa de la sesión de formación de Qualengi

POR LA MAÑANA

- Presentación de la bodega
- Presentación del método Winenvironment
- Presentación del método Qualengi
- El diagnóstico ambiental - cuestionario (alrededor de 2 horas)
- Tiempo para procesar los datos en el equipo que darán los resultados del diagnóstico ambiental (alrededor de media hora)
- Visita de la bodega

POR LA TARDE

- Presentación del diagnóstico ambiental, lista de resultados de los "puntos de mejora" de la bodega y de elección de las acciones que les gustaría hacer en la bodega (APCC)
- Comprobación del sistema de trazabilidad para seguir el progreso de la bodega

2- QUALENI TRAINING SESSION PROGRAMME IN PORTUGUESE

Programa Qualenvi

Sessão de treino

Manhã

- Apresentação da adega
- Apresentação do método Winenvironment
- Apresentação do método Qualenvi
- O ambiente: diagnóstico-questionário (2 horas de duração)
- Período destinado ao meu processamento de dados no computador para fornecer os resultados do diagnóstico ambiental (meia-hora de duração)
- Visita da adega

Tarde

- Apresentação dos resultados do diagnóstico ambiental, lista do “pontos de melhoria” da adega e escolha das acções que gostariam de implementar na adega)
- Verificação do sistema de rastreabilidade para acompanhar o progresso da adega

3- QVALENI TRAINING SESSION PROGRAMME IN ITALIAN

Programma della sessione di formazione del metodo Qualenvi

Mattina

- Presentazione de la cantina
- Presentazione del progetto Winenvironment
- Presentazione del metodo Qualenvi
- Elaborazione dell'analisi ambientale (fatta dal consulente)
- Visita della cantina

Pomeriggio

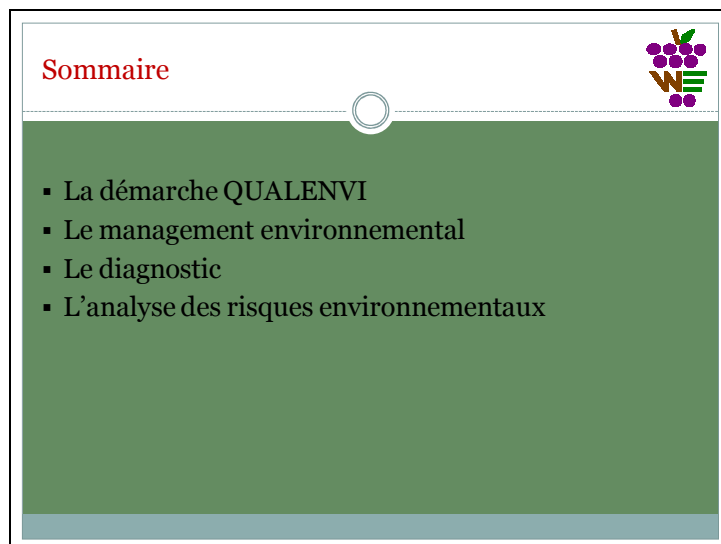
- Presentazione dei risultati della diagnosi ambientale, l'elenco dei "punti di miglioramento" della cantina e scelta delle azioni che si potrebbero compiere in cantina
- Spiegazione del sistema di tracciabilità per seguire i progressi in cantina

4- QUALENVI METHOD PRESENTATION IN FRENCH

Slide 1




Slide 2



Slide 3

La démarche Qualenvi

Historique



En 1998, Qualenvi a été initié pour répondre à différents besoins:

- l'évolution des attentes de la société
- la réglementation
- faire connaître et valoriser le métier de vignerons indépendants


Démarche développée par les VIF dans de nombreux vignobles de France : Languedoc Roussillon, PACA, Rhône Alpes, Midi Pyrénées, Aquitaine, Alsace et Champagne .

- Création d'un système de management qualité et environnement spécifique à la filière viti-vinicole

Slide 4

La démarche Qualenvi

La méthode



Qualenvi est:

- Une démarche **volontaire** portant sur la qualité de l'organisation de l'entreprise
- Un moyen de mise à niveau réglementaire
- Un outil d'amélioration de la performance de l'entreprise

Qualenvi = outil organisationnel

➔ Philosophie de la méthode: **travail de groupe** pour favoriser échanges d'idées

Slide 5

Le manuel Qualenvi

Des procédures organisationnelles recouvrant les activités depuis le vignoble jusqu'à la commercialisation regroupées en 4 managements :

- technique
- environnemental
- commercial
- général


Projet winenvironnement → Management environnemental uniquement

Slide 6

La méthode Qualenvi et le projet winenvironnement

- Une session de formation par cave avec:
 - un diagnostic
 - une analyse des risques environnementaux
 - une aide à la mise en place d'un plan d'actions
- Une traçabilité des données environnementales
- Un suivi des engagements
- Travail de « groupe » virtuel grâce à:
 - récolte des bonnes idées sur site (photos,...)
 - une e-lettre (bonnes idées des autres caves et actualités environnement, avancé des essais...)
 - un book de présentation de l'ensemble des caves partenaires du projet
 - un rapport de synthèse anonyme pour rendre compte de l'avancé de chaque entreprise et du groupe

Slide 7


La méthode Qualenvi et le projet winenvironment 

Dispositif d'accompagnement

L'objectif n'est pas de contrôler ou d'imposer de nouvelles pratiques,

mais d'**expliquer** pourquoi certaines actions ont des impacts sur l'environnement et de **faire connaître** les solutions pour limiter ces impacts.

Slide 8

Le management environnemental 

Définition


Ensemble de choix organisationnels et techniques intégrés dans la stratégie de l'entreprise, permettant de:

- Connaître
- Maîtriser
- Minimiser

les effets de l'activité sur l'environnement et mesurer l'efficacité de ce management.

Slide 9

Le management environnemental



Les 7 points-clé à maîtriser

1- les déchets

- Définition : déchets = "Toute substance, matériau, résidus issus d'un processus de production et que son détenteur ne destine pas à un circuit commercial"

Objectif = transformer des déchets en sous-produit valorisé (exemple des lies livrées à la distillerie)

Tout entreprise est responsable du traitement de ses déchets :

- soit il est capable d'assurer ce traitement possible (cas très rare pour le vigneron indépendant limité au réemploi des palettes ou bouteilles de verre)
- soit confier le traitement des déchets à des prestataires habilités (transport et traitement du déchet)

Slide 10

Le management environnemental




Les 7 points-clé à maîtriser


2- l'Air

4 types de sources de pollution identifiées

- les installations thermiques
- les installations de compression mettant en jeu des gaz ayant un impact l'air et en particulier la couche d'ozone
- les substances industrielles (ne nous concerne pas : exemple = les Composés Organiques Volatils => fabrication de peintures, vernis, traitement du bois, plasturgie, imprimerie etc. mais aussi les pollutions olfactives = les élevages !)
- les transports

Slide 11

Le management environnemental






Les points-clé à maîtriser

3- Les sols et sous-sols

- la pollution des sols est liée à la contamination de l'eau et des nappes phréatiques
- les principales actions concernent les pratiques culturales et tout ce qui concerne les systèmes de rétention (produits phyto, fuel etc.)

Slide 12

Le management environnemental




Les 7 points-clé à maîtriser


4- L'eau

2 aspects :

- l'approvisionnement = l'exploitation des ressources naturelles
 - risque d'appauvrissement des ressources naturelles
 - risque de contamination des réseaux ou captage par retour d'eau
- les rejets de liquides = **effluents** = eaux chargées de polluants qui aura un impact différent en fonction du type de polluants

Slide 13

Le management environnemental




Les 7 points-clé à maîtriser

5-L'énergie

- sensibilisation naturelle à la maîtrise de l'énergie dans les entreprises car corrélation avec maîtrise des coûts : facteur déterminant de la compétitivité
- en plus de l'aspect économique, il faut prendre en compte l'aspect environnemental : les énergies n'ont pas toutes le même impact environnemental (exemple des énergies fossiles et de l'électricité)
- difficulté liée au fait que la maîtrise de l'énergie peut passer par des investissements initiaux dont l'amortissement se fait sur de nombreuses années

Slide 14

Le management environnemental



Les points-clé à maîtriser

6-Bruit

Il y a:

- le bruit "interne" mais il touche le confort et la sécurité du travail
- le bruit "extérieur" perçu par le voisinage

- réglementation: seuils en fonction du jour ou de la nuit
- ATTENTION : il y a un aspect très subjectif lié au bruit : facteurs physiologiques et psychologiques. Même si l'entreprise est dans les normes, la perception et l'impression d'agression peut-être très forte dans le voisinage = **l'engagement relationnel** avec le voisinage est la première prévention à mettre en œuvre

Slide 15

Le management environnemental



Les points-clé à maîtriser

7- Paysage

- respect du milieu naturel et du patrimoine
- valorisation du paysage (aspect image de marque et commercial de la cave, région, AOC...)
- aspect réglementaire

Slide 16

Le management environnemental



Les déchets

Les sous-produits

En œnologie, le terme sous-produit désigne un produit issu du process qui est le plus souvent valorisé:

- Distillation des marcs, bourbes et lies (obligation jusqu'en 2013)
- Récupération des cristaux de tartre et valorisation en acide tartrique

Slide 17

Le management environnemental



Qualification des déchets


Les déchets non dangereux

- issus des activités artisanales, commerciales, industrielles, ainsi que des déchets ménagers,
- ne présentent pas de toxicité
- peuvent être traités dans les mêmes installations que les ordures ménagères

Ex: bois, verre, emballages carton, emballages plastique,...

Slide 18

Le management environnemental



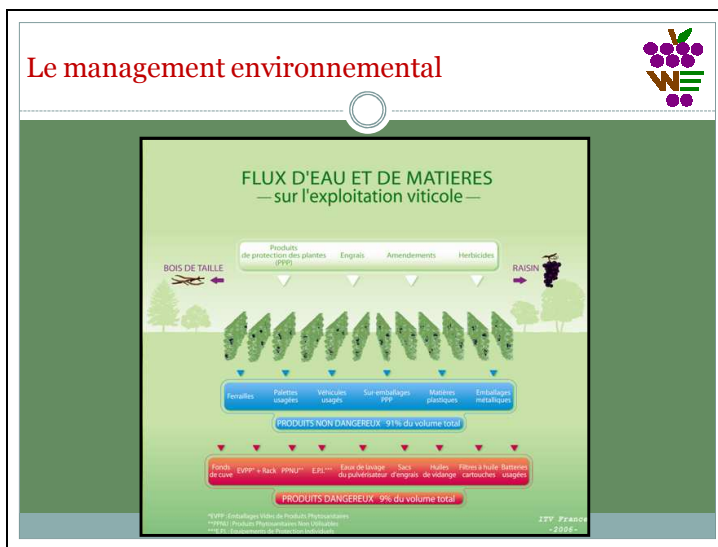
Qualification des déchets

Les déchets dangereux

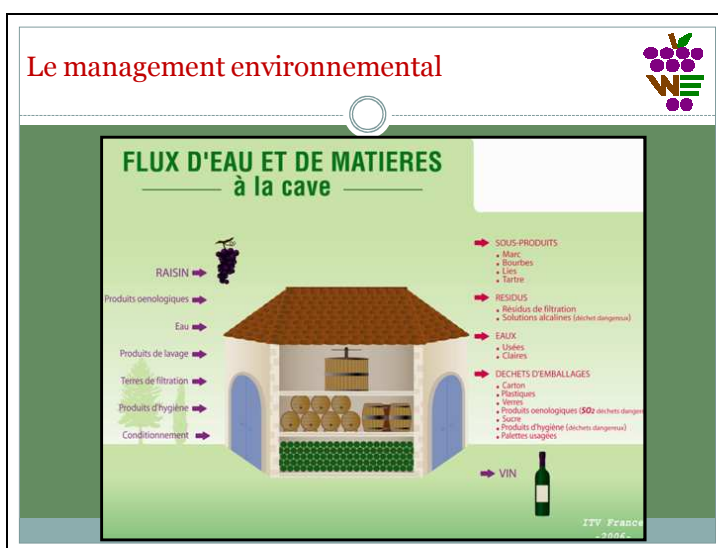
- comportent généralement des éléments toxiques,
- présentent des risques de pollution
- peuvent faire l'objet de contrôles encadrés administrativement à chaque étape de production (stockage, transport, pré-traitement et élimination)

Ex: reliquats phytosanitaires, solutions alcalines, huiles usagées,...


Slide 19



Slide 20



Slide 21

Le management environnemental 

Les principaux modes de traitement des déchets


Valorisation matière

- **le réemploi**
Nouvel emploi pour un usage analogue => les palettes, les bouteilles vides reprises à la mise.
Ou pour un usage différent => les intercalaires bouteilles vides utilisées pour les palettes de produits finis
- **le recyclage**
Réintroduction directe dans le cycle de production, en remplacement total ou partiel d'une matière première neuve => bouteilles de verre

L'épandage
Épuration des effluents épandus par le système sol-plante.

Le compostage
Décomposition des constituants organiques des sous-produits et déchets en un produit stable riche en composés organiques, le compost

Slide 22

Le management environnemental 

Valorisation énergétique

Incinération avec récupération d'énergie:

- Production d'électricité
- Production d'eau chaude

Pas de valorisation

Mise en décharge
Brûlage à l'air libre

Slide 23

Le management environnemental

Gestion des déchets et impacts potentiels

Abandon

- nuisance à la qualité des paysages
- risque de blessures
- pollution des sols, eaux superficielles et souterraines
- dégage des odeurs désagréables

Brûlage

- fumées désagréables
- risques d'incendie, de brûlure et d'atteinte à la faune

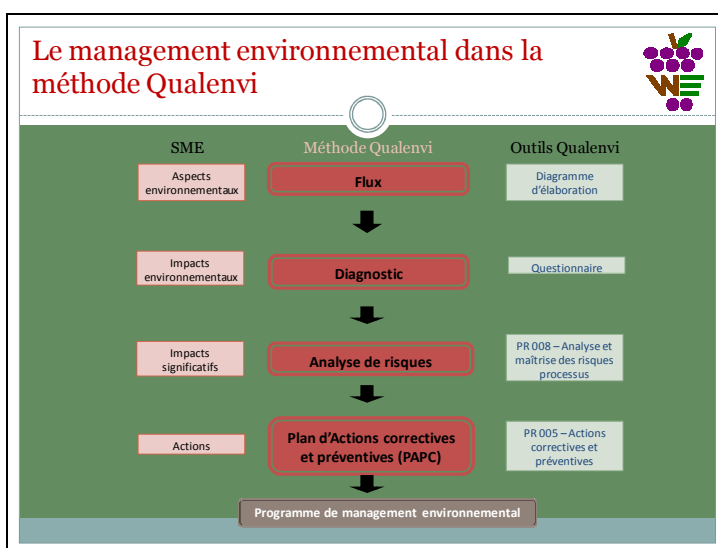
Rejet dans le réseau (liquide)

- perturbation le fonctionnement des stations
- pollution des eaux

Rejet de déchets dangereux avec les ordures ménagères


- risque pour le personnel de collecte et pour les installations de traitement

Slide 24



Slide 25

Le diagnostic



○

En collaboration avec la personne en charge de la protection de l'environnement (directeur et/ou chef de cave...)


- 1- **Entretien** d'une durée d'environ 2h (questionnaire-diagnostic)
- 2- **Visite de la cave** pour identifier le plus précisément possible les points d'améliorations

Objectifs:

- faire un **état des lieux** des pratiques et aménagements de la cave d'un point de vue environnemental
- **évaluer** l'organisation existante
- faire naître une **prise de conscience** des enjeux

Slide 26

Le diagnostic




○

- 1- Evaluation du **milieu récepteur** grâce aux informations déjà demandées
 - ➔ *Peu de moyens d'actions*
- 2- Passage en revue des **aspects environnementaux** qui peuvent modifier les caractéristiques du milieu naturel dans tous les domaines de l'environnement
 - gestion de l'eau
 - gestion des effluents
 - gestion de l'air et des odeurs
 - gestion de l'énergie
 - gestion des déchets
 - paysage
 - gestion de l'environnement
 - ➔ *Divers moyens d'actions*

Slide 27

L'analyse des risques environnementaux



Analyse de risques significatifs

Evaluation des « impacts significatifs » selon

- **maîtrise opérationnelle:**
déterminé par l'existence d'une pratique, d'un contrôle, d'une surveillance, d'une procédure, d'un enregistrement, d'un équipement adapté
- **fréquence:**
probabilité d'apparition en fonction de la fréquence de réalisation de la tâche
- **gravité:**
importance de l'impact, dépend de la sensibilité du site (=estimation de la vulnérabilité et de la fragilité de réaction de l'environnement (sol, air, eau, bruit, odeur, paysage))


Seuil de significativité

Risque considéré comme:

- maîtrisé lorsque la valeur est au moins égale à 0
- significatif lorsque la valeur est strictement inférieure à 0


Slide 28

L'analyse des risques environnementaux



Plan d'actions

- Hiérarchisation des impacts
- Choix des points d'améliorations
- Mise en place d'un Plan d'Actions Préventives et Correctives = PAPC



```
graph TD; A[Action issue d'un objectif à atteindre] --- B[Date de mise en place]; A --- C[Délai de mise en place]; A --- D[Moyens à mettre en œuvre]; A --- E[Responsable];
```

Slide 29

L'analyse des risques environnementaux

Résultats diagnostic/ analyse

- Score du diagnostic (envoyé plus tard)
- Analyse de risque
- Classement des points d'amélioration possible
- Plan d'Actions Préventives et Correctives